

A LIDERAR
A MUDANÇA
NO MERCADO

NOSSO CAMINHO PARA O FUTURO



INOVAMOS Reformulamos e implementamos inovações no sentido de reduzir a quantidade de açúcar da nossa oferta de bebidas

→ Há 30 anos que oferecemos bebidas **SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR**



→ Oferecemos uma opção **SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR** na maioria das nossas marcas



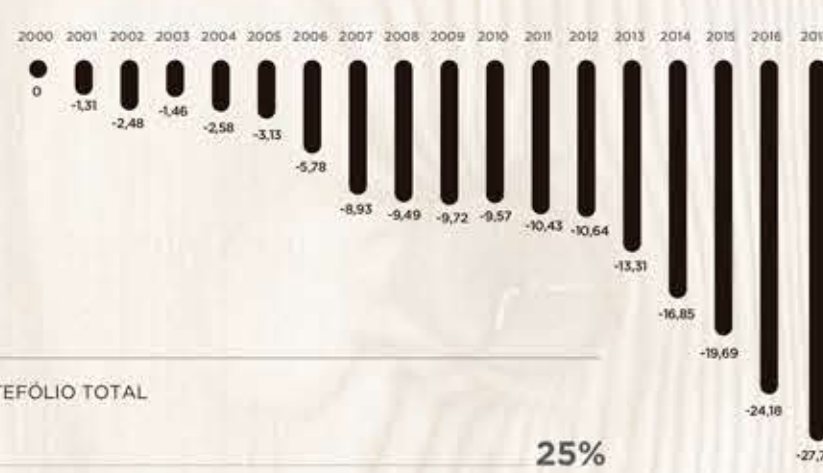
Dispomos de **24**

referências de produtos **SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR**, na maioria das nossas variedades de bebidas

→ Reduzimos o teor de açúcar das nossas bebidas

Nos últimos 17 anos, a Coca-Cola em Portugal conseguiu reduzir **28%** do aporte de açúcar ou calorias por litro do total de vendas das bebidas da companhia

Baseado nos Dados Compass, dezembro de 2017.



VENDA DE BEBIDAS SEM AÇÚCARES NO PORTEFÓLIO TOTAL DA COCA-COLA EM PORTUGAL

VENDAS TOTAIS EM DEZEMBRO 2017 (incluindo água)

25%

VENDA DE BEBIDAS DAS VARIEDADES COCA-COLA LIGHT E ZERO DA MARCA COCA-COLA

VENDAS TOTAIS EM DEZEMBRO 2017 (Coca-Cola Light sem açúcar, Coca-Cola Zero Açúcar, Coca-Cola Zero Açúcar Zero Cafeína)

28%

*Sem adição de açúcares significa zero açúcares com exceção das bebidas que contêm açúcares naturalmente presentes no sumo de frutas.

→ Desde 2014 que reduzimos ou eliminamos a percentagem de açúcares adicionados nas nossas bebidas:



OFERECEMOS uma grande variedade de bebidas para satisfazer os consumidores em cada ocasião

→ Promovemos a utilização de **EMBALAGENS PEQUENAS** para ajudar os consumidores a controlar o consumo de açúcares



Oferecemos até

13

EMBALAGENS DIFERENTES para cada ocasião

93

REFERÊNCIAS na gama de bebidas da Coca-Cola em Portugal



Marcas registadas da The Coca-Cola Company. Nestea® é uma marca registada de Société des Produits Nestlé S.A. licenciada a Beverage Partners Worldwide (Europa) S.A.

INFORMAMOS

os consumidores para tomarem decisões corretas a partir da informação apresentada nos rótulos das nossas embalagens

A menção: «Doses de referência para um adulto médio (8.400 kJ/2.000 kcal)» corresponde à quantidade de calorias e nutrientes (gordura, gordura saturada, hidratos de carbono, açúcares, proteínas e sal) que a maioria dos adultos necessita para manter um estilo de vida saudável e equilibrado



Indicamos a informação nutricional por porção ou unidade de consumo e o seu contributo percentual para a dose de referência

- Comunicamos visualmente o número de doses que há em cada embalagem
- Em cada campanha de marketing e publicidade, fomentamos o consumo de bebidas sem adição de açúcar



Sensibilizamos sobre os ingredientes dos nossos produtos sem adição de açúcares

PROMOVEMOS

o marketing responsável ao não comunicar nem direcionar a publicidade a crianças menores de 12 anos



Sem publicidade direcionada a crianças com menos de

12
anos

PONTOS-CHAVE

Reduzimos 28% do total de aporte de açúcar ou calorias por litro no portefólio total das nossas bebidas nos últimos 17 anos e vamos continuar a fazê-lo

Oferecemos uma opção sem adição de açúcar na maioria das nossas marcas

Oferecemos 93 referências e 13 formatos diferentes para satisfazer os consumidores em cada ocasião

